

### 3. RENEXPO® Austria 2011, Ausstellerumfrage

#### Wie sind Sie auf die 3. RENEXPO® Austria aufmerksam geworden?

- Direktkontakt mit REECO Austria GmbH über Herr/Frau \_\_\_\_\_ (bitte angeben)
- E-Mailing des Veranstalters
- Newsletter des Veranstalters
- Newsletter anderer Organisationen \_\_\_\_\_ (bitte angeben)
- Internet (Suchmaschine o. ä.)
- Link von anderer Seite im Internet \_\_\_\_\_ (bitte angeben)
- Anzeige in Fachzeitschrift
- Messemagazin als Beilage in \_\_\_\_\_ (bitte angeben)
- Redaktioneller Bericht
- Auf Empfehlung von \_\_\_\_\_ (bitte angeben)
- Direktanschreiben des Veranstalters
- Sonstiges \_\_\_\_\_ (bitte angeben)

#### Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Messebeteiligung?

- Kundenwerbung
- Einführung von Produkten/Leistungen
- Sonstige Ziele, bitte angeben
- Imagewerbung
- Marktbeobachtung
- Verkauf

---

#### Woran messen Sie den Erfolg Ihrer Messeteilnahme?

- Zahl der Fachgespräche
- Zahl der Kontakte zu neuen Kunden
- Nachmessegeschäft
- Sonstiges, bitte angeben

---

#### Wie wurden Ihre Erwartungen erfüllt?

\_\_\_ (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

#### Haben Sie Ihre Zielgruppen erreicht?

\_\_\_ (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

#### Ihre drei wichtigsten Zielgruppen sind:

---

#### Welche Zielgruppen haben Sie auf der RENEXPO® Austria 2011 erreicht?

- Amt, Behörde, Ministerium
- Anlagenbau, Industrie, Produktion
- Architekten
- Planer
- Ingenieurbüro
- Energieberater
- Energieversorger
- Finanzierung, Förderung, Versicherung
- Landwirtschaft
- Forstwirtschaft
- Handel, Vertrieb
- Handwerk SHK
- Handwerk elektro
- Handwerk im Bau
- Wissenschaft, Forschung, Entwicklung
- Schüler/Studenten
- Nicht beruflich Tätige

### 3. RENEXPO® Austria 2011, Ausstellerumfrage

Sonstige \_\_\_\_\_ (bitte angeben)

**Wie beurteilen Sie aufgrund der Kontakte während der Messe das voraussichtliche Nachmessegeschäft?**

\_\_\_ (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

**Wo ist Ihnen unsere Besucherwerbung aufgefallen?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Anzeigen in Fachzeitingen   | <input type="checkbox"/> Briefmailing des Veranstalters                  |
| <input type="checkbox"/> E-Mailing des Veranstalters | <input type="checkbox"/> E-Mailing anderer Organisationen                |
| <input type="checkbox"/> Infodienst                  | <input type="checkbox"/> Newsletter des Veranstalters                    |
| <input type="checkbox"/> Plakate                     | <input type="checkbox"/> Andere Newsletter _____                         |
| <input type="checkbox"/> Redaktionelle Berichte      | <input type="checkbox"/> Messemagazin als Beilage in der Fachzeitschrift |
| <input type="checkbox"/> Gar nicht                   | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____                                 |

**Wie sind Sie mit der derzeitigen Form der Besucherwerbung zufrieden?**

\_\_\_ (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

**Welche Art der Besucherwerbung ist für Sie am wichtigsten?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Anzeigen in Fachzeitingen                 | <input type="checkbox"/> Anzeigen in Tageszeitingen     |
| <input type="checkbox"/> Redaktionelle Berichte des Veranstalters  | <input type="checkbox"/> Briefmailing                   |
| <input type="checkbox"/> Newsletter                                | <input type="checkbox"/> Internet (Homepage)            |
| <input type="checkbox"/> Verlinkung auf Homepage von anderer Seite | <input type="checkbox"/> Plakatierung                   |
| <input type="checkbox"/> Freikarten                                | <input type="checkbox"/> Sonstiges, bitte angeben _____ |

**Welche drei Fachzeitingen decken Ihrer Meinung nach Ihre Besucher-Zielgruppe am Besten ab?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Welche Newsletter lesen Sie regelmäßig?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Gab es Ihrer Meinung nach Beanstandungen im Bereich unserer Vertragsfirmen:**

- NEIN, keine
- JA, Elektroinstallation       JA, Basis-Mietstand       JA, Catering, Speisen, Getränke
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**Wie beurteilen Sie die Organisation des Veranstalters?**

\_\_\_ (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

**Wie beurteilen Sie die Anreisemöglichkeiten zum Messegelände?**

\_\_\_ per öffentlicher Verkehrsmittel (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

\_\_\_ per PKW (1 = sehr gut bis 6 = ungenügend)

**An welchen Messen im In- und Ausland nehmen Sie teil?**

(Bitte die 3 für Sie wichtigsten Messen aufzählen)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Sonstige Verbesserungsvorschläge und Kommentare?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 3. RENEXPO® Austria 2011, Ausstellerumfrage

Werden Sie an der 4. RENEXPO® Austria 2012 vom 29.11.2012 bis zum 01.12.2012 teilnehmen?

- Ja**, wir haben uns bereits angemeldet.
- Ja**, wir melden unter Anerkennung der allg. Geschäftsbedingungen und der besonderen Teilnahmebedingungen der REECO Austria GmbH verbindlich unsere Teilnahme als Aussteller wie aufgeführt zur **4. RENEXPO® Austria 2012** an:
- bitte senden Sie uns ein unverbindliches Angebot für die Teilnahme mit folgender Standfläche für das Jahr:

**RENEXPO® Austria 2012**

**RENEXPO® Austria 2013**

- Reihenstand \_\_\_\_\_m<sup>2</sup>    Breite: \_\_\_\_\_m    Tiefe: \_\_\_\_\_m (pro m<sup>2</sup>: € 135,-)
- Eckstand \_\_\_\_\_m<sup>2</sup>    Breite: \_\_\_\_\_m    Tiefe: \_\_\_\_\_m (pro m<sup>2</sup>: € 150,-)
- Kopfstand \_\_\_\_\_m<sup>2</sup>    Breite: \_\_\_\_\_m    Tiefe: \_\_\_\_\_m (pro m<sup>2</sup>: € 160,-)
- Inselstand \_\_\_\_\_m<sup>2</sup>    Breite: \_\_\_\_\_m    Tiefe: \_\_\_\_\_m (pro m<sup>2</sup>: € 170,-)
- Freigelände \_\_\_\_\_m<sup>2</sup>    Breite: \_\_\_\_\_m    Tiefe: \_\_\_\_\_m (pro m<sup>2</sup>: € 70,-)

- unsere Kontaktdaten haben sich geändert

**Firma** \_\_\_\_\_

**Geschäftsführer  
Vor- und  
Nachname** \_\_\_\_\_

**Kontaktperson für  
Messebeteiligung** \_\_\_\_\_

**Straße** \_\_\_\_\_

**PLZ, Ort** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_ **Fax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_ **Internet** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
rechtsverbindliche Unterschrift mit Stempel

**Antwort per Fax +43 (0) 662 - 8226 - 47**